

## LINEAPELLE – A NEW POINT OF VIEW VINCE LA SUA SCOMMESSA

IL 22 E 23 SETTEMBRE, A FIERAMILANO RHO,  
DUE GIORNI DI CONDIVISIONE PHYGITAL E VITALITÀ  
HANNO LANCIATO UN SEGNALE DI RESPONSABILITÀ E OTTIMISMO

**A New Point Of View**, special format espositivo ideato da **Lineapelle**, ha colto nel segno e vinto la sua scommessa.

Svolta a Fieramilano Rho **martedì 22 e mercoledì 23 settembre 2020**, A New Point of View ha permesso ai 326 espositori presenti (concerie, produttori di accessori, componenti, tessuti e materiali sintetici, chimici e servizi tecnologici) di incontrare una vivace platea di buyer, dimostrando tutta la propria determinazione e volontà di ripartenza. Trasmettendo alla filiera della moda e del lusso un significativo segnale di responsabilità e ottimismo.

### **L'orizzonte stilistico**

Costruita attorno a una formula espositiva smart, caratterizzata da un allestimento sobrio, ma accogliente, A New Point Of View ha coinvolto la sua community di riferimento in modalità phygital, presentando le tendenze per la stagione invernale 2021/2022 basate sul mood **The Era Of Simplifying 2 – Slow Is The New Hot**. Suddiviso in 4 ambiti di ricerca creativa (Metamodern Basics, Loungewear Mood, Nostalgic Imperfection, Creative), il tema The Era Of Simplifying 2 ha messo al centro “la volontà di sviluppare scenari stilistici capaci di equilibrare, al loro interno, una rassicurante rielaborazione del classico con sorprendenti guizzi di contemporaneità. Rinnovando e rafforzando la dimensione di strutturale denominatore comune della mission sostenibile della filiera pelle”.

### **Physical Fair in a Digital World**

La modalità phygital di A New Point Of View ha permesso, con successo, al salone di entrare in una nuova dimensione. Quella di una **Physical Fair in a Digital World**. Grazie a un ricco e accurato palinsesto di eventi in streaming, la fiera ha totalizzato **in 2 giorni oltre 120.000 interazioni da 30 Paesi** sulle piattaforme social di Youtube, Instagram, Facebook e LinkedIn.

Il palinsesto di Physical Fair in a Digital World (fruibile al link <https://video-newpoint.lineapelle-fair.it/>) ha proposto:

- il **live streaming dei Creative Trends** (le presentazioni delle tendenze moda per l'inverno 2020/2021 curate dal Comitato Moda Lineapelle);
- i **Brand Spot Video** che coinvolgono alcuni espositori di A New Point of View che hanno condiviso le loro ultime collezioni, i prodotti di punta, la loro vision aziendale;

- i **live streaming degli Industry Trends**, realizzati in tempo reale all'interno dello spazio tecnologico D-house in collaborazione con LINEAPELLE (padiglione 7): performance inedite il cui denominatore comune è stato la Tech & Customisation Bespoke e l'unione di tecnologia, creatività e manifattura artigianale.

Particolarmente centrata e apprezzata è stata l'**assoluta novità del servizio digitale Caddie**: live streaming **one-to-one** a richiesta che ha messo in contatto remoto gli espositori di A New Point Of View con alcuni importanti top customer in Cina (come, tra gli altri, Belle International e Kangnai), Giappone, Brasile, Stati Uniti, Corea del Sud.

Una dimensione, quella virtuale di Lineapelle, che, chiusi gli stand di A New Point Of View, entra in una nuova, ulteriore fase: quella di 365 Showroom, progetto digitale che permette, a tutti i suoi espositori, di disporre di una vetrina digitale attiva 365 giorni all'anno.

**Ufficio Stampa Lineapelle**  
press@lineapelle-fair.it