

LINEAPELLE – A NEW POINT OF VIEW

CONFERMA LE DATE E LA SUA FORMULA FISICA INNOVATIVA

IL 22 E 23 SETTEMBRE 2020, A FIERAMILANO RHO, SINERGIE FISICHE E PROGETTI DIGITALI PER DARE UN SEGNALE POSITIVO ALLA FILIERA

L'appuntamento è imminente e si propone come un segnale di positività e rinascita. Un segnale concreto e di forte contemporaneità, visto che **LINEAPELLE – A NEW POINT OF VIEW** si svolgerà **martedì 22 e mercoledì 23 settembre 2020** negli spazi di **Fieramilano Rho**, in concomitanza e sinergia con Micam, Mipel, The One e Homi - Fashion & Jewels.

LA CONFERMA

LINEAPELLE – A NEW POINT OF VIEW si svolgerà all'interno dei padiglioni 5 e 7 di Fieramilano Rho. Alla luce dell'attuale situazione sanitaria in Italia e grazie al supporto logistico/organizzativo di Fieramilano, **l'evento conferma le sue date e le modalità di assoluta sicurezza** a garanzia della salute di espositori e visitatori e si pone, insieme ai saloni concomitanti, come un indispensabile momento di rilancio e ripartenza per settori strategici della fornitura e della manifattura made in Italy che, nei mesi scorsi, hanno subito pesanti battute d'arresto a causa della pandemia.

LA CONGIUNTURA

Gli ultimi dati congiunturali disponibili, elaborati dal **Servizio Economico di UNIC – Concerie Italiane** su dati ISTAT, parlano, purtroppo, molto chiaro. Nel periodo gennaio-maggio 2020, l'emergenza sanitaria globale ha inciso in modo fortemente negativo su produzione e interscambi commerciali di ogni livello. Nei primi cinque mesi dell'anno, dunque, l'industria conciaria italiana ha "perso il 32% del fatturato stagionale e il 24% della produzione in volume" su base annua. Per quanto riguarda l'export di pelli finite i cali sono del 35% in valore e del 26% in volume. Un trend congiunturale condiviso anche dagli altri settori merceologici degli espositori di LINEAPELLE – A NEW POINT OF VIEW: produttori di accessori e componenti per calzatura e pelletteria, manifatturieri tessili e di materiali sintetici.

GLI ESPOSITORI E LE COLLEZIONI

LINEAPELLE – A NEW POINT OF VIEW ospiterà 320 espositori ([clicca qui per visualizzare l'elenco](#)), provenienti da 14 Paesi. Esporranno le collezioni immaginate per la stagione Autunno-Inverno 2021/22 e basate sulle suggestioni creative elaborate dal Comitato Moda Lineapelle. Il tema aggiorna il mood dell'edizione di febbraio 2020 di Lineapelle (la semplificazione) e lo attualizza in The Era Of Simplifying 2 – Slow Is The New Hot: "Si modificano i tempi che scandiscono le nostre vite. Non è più la fretta a condizionare le scelte, ma il valore. Si apre una nuova era che porta con sé una voglia di alta definizione".

Seguici su



LA DIMENSIONE TECNODIGITALE

LINEAPELLE – A NEW POINT OF VIEW accosta alla dimensione fisica una serie di **progetti tecnodigitali**.

Prima di tutto, è online **365 SHOWROOM**, piattaforma digitale attiva 24 ore su 24, 365 giorni all'anno che si configura come un vero e proprio marketplace all'interno del quale tutti gli espositori possono aprire uno spazio caricando e promuovendo le proprie collezioni.

Durante lo svolgimento di LINEAPELLE – A NEW POINT OF VIEW, in tempo reale, saranno realizzati **collegamenti personalizzati e servizi in streaming** su misura, con clienti di Cina, Corea, Giappone, USA annullando con un click la loro forzata distanza.

Al padiglione 7, all'interno di **uno spazio tecnologico, Dyloan** (società che mette in relazione innovativa tecnologia, creatività e manifattura) presenterà alcuni eventi live streaming nei quali artigiani tradizionali e tecnologici, in collaborazione con designer di varia estrazione (fashion, calzatura, interior design) punteranno l'obiettivo sulle ultime soluzioni tecnologiche finalizzate alla customizzazione di materiali e prodotti.

LINEAPELLE

Ufficio Stampa Lineapelle

press@lineapelle-fair.it